



Entre nous, une passion partagée

Avec comme principes fondateurs, l'engagement et la coopération, CCPA incarne depuis sa création en 1966, un modèle basé sur une dynamique de transparence et de co-construction où l'innovation, la compétitivité et la durabilité sont au cœur de ses activités à travers le monde.

« Engager nos savoir-faire avec passion pour la compétitivité et la durabilité des filières d'élevage » c'est la mission qui anime chaque jour nos équipes.

CCPA, c'est aussi une ambition affirmée de devenir un des experts mondiaux de la nutrition animale tout en cultivant son identité de coopérative, en restant fidèle à sa mission.

A ce titre, CCPA met tout en œuvre pour développer les talents de ses collaborateurs au travers une politique de développement des compétences et de mobilité.

Par ailleurs, CCPA se caractérise par une large place laissée à l'initiative et à l'autonomie, un management exigeant mais bienveillant, une attention constante apportée à la sécurité et la qualité de vie au travail et toutes les actions qui contribuent à donner du sens au travail.

Enfin, CCPA, c'est aussi un groupe international avec des personnes de cultures différentes unis par la même passion de leurs métiers et partageant des valeurs communes : Créativité, Ambition, Respect, Efficacité.

Vous vous reconnaissez et vous projetez dans notre Groupe ? N'hésitez plus, venez nous rejoindre et devenez acteur de nos projets !

Dans le cadre de notre plan de développement, nous recrutons un(e) stagiaire pour travailler sur le thème du :

Market intelligence Nutrition et Santé Animales (H·F)

→ Thème du stage :

Le/la stagiaire participera à l'évolution et au déploiement des outils de Market Intelligence, en explorant aussi bien l'analyse de données marché que la valorisation en Data visualisation.

Merci d'adresser votre candidature à :

Groupe CCPA • Service RH • recrutement@ccpa.com

→ Objectifs du stage :

- Participer à la conception d'un nouvel outil d'aide à la décision qui vise à prédire la rentabilité des productions animales dans un contexte de marché volatile, valorisant différents sets de données
- Former les utilisateurs internes au nouvel outil développé.

→ Principales missions confiées :

- Traitement de données : caractériser l'évolution des prix des matières premières agricoles x formules d'aliments composés x Prix des produits finis (lait, viande, œufs)
- Développer un programme permettant d'automatiser le traitement de données
- Valorisation des données sous la forme d'un tableau de bord dynamique (type PowerBi)
- Accompagnement et formation à l'utilisation de l'outil de Market Intelligence déployé.

→ Profil et aptitudes du candidat :

De formation Bac+2 minimum, de préférence BAC+3 en cursus scientifique et/ou informatique, avec une appétence pour l'analyse et la valorisation de données, le/la candidat(e) devra faire preuve de rigueur, de curiosité et de bonnes facultés de synthèse. La connaissance de la construction de tableaux de bord dynamiques et du logiciel PowerBi est un plus.

→ Conditions du stage :

- Tous les moyens de travail sont fournis au stagiaire (accès à la documentation, matériel informatique...).
- Aide au logement (sous conditions)
- Indemnité de stage et remboursement des frais assurés.
- Tickets restaurant.

Merci d'adresser votre candidature à :

Groupe CCPA • Service RH • recrutement@ccpa.com

→ **Contact :**

Contact : Véronique ABGRALL

Fonction : Chef de Projet Market Intelligence

Service : Marketing

Tél. : 02 99 47 53 07 | E-mail : vabgrall@ccpa.com

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap.

Type de contrat : Stage 3-4 mois. A partir de février 2025

Poste basé à : Janzé

Date de publication : 27/12/2025

Merci d'adresser votre candidature à :

Groupe CCPA • Service RH • recrutement@ccpa.com